



RAPPORT DE DURABILITÉ

2024

sommaire

Interview croisée des directeurs

Édito

1. Présentation de FIT	4
Fit.....	5
Infographies	6
Le comité de direction et le comité de pilotage	
2. La RSE chez Fit	20
3. Notre matrice de double matérialité	22
4. Fit Transition : stratégie et engagements	26

5. Volet Environnement	29
Analyse des risques physiques et de transition.....	
Feuille de route carbone	
Nos actions.....	
6. Volet Social	42
Les effectifs de l’entreprise.....	
Santé et sécurité des consommateurs.....	
7. Volet Gouvernance	52
Culture d’entreprise et Respect des parties prenantes.....	
Savoir-faire et transmission	
Annexes	58
Politiques, procédures.....	
Méthodologie d’établissement de la matrice de double matérialité.....	
Méthodologie du bilan carbone	
Références VSME.....	

BASE D'ÉTABLISSEMENT DU RAPPORT

Le présent rapport de durabilité a été établi pour la société FIT conformément à l'option B, Basic module & Comprehensive module ^(24a), de la norme volontaire relative aux petites et moyennes entreprises ^(VSM^{ME}). Il a été préparé sur une base individuelle ^(24c), c'est-à-dire qu'il ne couvre que les activités de l'établissement de FIT, situé à Rennes. La période de reporting s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, excepté pour les structures du CODIR et du COPIL et la valeur de l'indicateur C9 effectives au 1^{er} septembre 2025.

ACTIVITÉ DE FIT

Négoce courtage national et international import-export de produits agroalimentaires au sens large.

Code **NACE** ^(24e - ii) : 46.33

Code **NAF/APE** : 46.33Z

Forme d'exercice : commerciale

Convention collective :

Import-export et du Commerce international
- IDCC 43 ^(24e - vi)

Effectif 2024 ^(24e - v) :

43,4 ETP

INFORMATIONS JURIDIQUES

SIREN : 501 584 502

SIRET : 501 584 502 00022

Forme juridique ^(24e-i) :

SAS, société par actions simplifiée

Date de création : 1990

ÉTABLISSEMENT ^(24e - vii)

Centre d'affaires Bretagne 2, 20 avenue Henri Fréville
35200 Rennes - FRANCE

FINANCE

Date de clôture d'exercice comptable : 31/12/2024

Bilan 2024 ^(24e - iii) : 64 M€

Turn over 2024 ^(24e - iv) : 453 M€

POLITIQUES DE DURABILITÉ ^(10 ; 26-28)

↪ **CHANGEMENT CLIMATIQUE**

↪ **COLLABORATEURS**

↪ **SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS**

↪ **GOVERNANCE :**

- CULTURE D'ENTREPRISE ET RESPECT DES PARTIES PRENANTES
- SAVOIR-FAIRE ET TRANSMISSION

INTERVIEW CROISÉE DES DIRECTEURS

QU'EST-CE QUI A MOTIVÉ FIT À S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RSE ?

Arnaud : Fit a choisi de s'engager dans la RSE de manière volontaire pour anticiper les grandes transformations à venir. Au-delà de l'aspect réglementaire, la production laitière est en pleine mutation et c'était important d'intégrer tôt la RSE à la stratégie de l'entreprise pour répondre à notre échelle aux enjeux environnementaux et sociétaux et contribuer concrètement à un secteur plus durable, tout en accompagnant nos clients dans leurs propres démarches responsables.

Romy : Bien sûr nous sommes également encouragés par nos partenaires et c'est d'ailleurs tout l'intérêt de la démarche RSE, que l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur se mobilise et 'fasse leur part'.

LE SECTEUR LAITIER EST EN PLEINE TRANSFORMATION. QUEL RÔLE ENTEND JOUER FIT DANS CETTE PÉRIODE DE TRANSITION ?

Arnaud : Fit se positionne comme un partenaire de transition. L'objectif est de développer une expertise et de la mettre au service de la transition environnementale chez nos clients. Il s'agit également de travailler à l'échelle de la chaîne de valeur avec l'ensemble des acteurs. Nous voulons accompagner cette transformation en soutenant des pratiques durables, respectueuses des producteurs, des consommateurs et de l'environnement.

Romy : En effet, la direction a pleinement conscience des enjeux globaux et entend positionner Fit comme un partenaire responsable et innovant dans son écosystème. Notre ambition est d'offrir une valeur ajoutée au-delà du produit, en proposant un service RSE qui réponde aux attentes de nos clients et de leurs parties prenantes.

QUELS SONT AUJOURD'HUI LES AXES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES ET EN QUOI LES ENGAGEMENTS DE FIT SONT-ILS SPÉCIFIQUES DANS LE PAYSAGE DU NÉGOCE D'INGRÉDIENTS LAITIERS ?

Romy : Aujourd'hui, en interne, notre priorité est de développer un environnement de travail qui permette à nos collaborateurs de s'épanouir pleinement, tout en garantissant la performance et la pérennité de l'entreprise.

Arnaud : Notre singularité porte sur le fait d'intégrer la RSE comme un service à part entière et permettre à nos clients d'atteindre leurs objectifs en matière de durabilité, que ce soit la réduction des émissions de carbone liées à la production laitière, le respect du bien-être animal ou la mise en place de pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur. Cette démarche illustre notre volonté d'être un partenaire attentif et engagé dans la transition du secteur laitier.

POURQUOI AVOIR CHOISI DE PUBLIER UN RAPPORT DE DURABILITÉ ?

Romy : La publication de ce premier rapport de durabilité nous permet non seulement d'anticiper les évolutions réglementaires, mais constitue surtout une excellente opportunité pour structurer notre démarche, clarifier notre position actuelle et définir nos axes de progrès.

Arnaud : Cette démarche illustre notre capacité à anticiper les attentes de nos partenaires et à agir de manière proactive, tout en traduisant notre engagement pour la transparence et l'écoute. Elle témoigne également de notre volonté d'être un partenaire fiable sur lequel on peut compter.

Arnaud BELMELI
Directeur général



Romy DRUART
Directrice générale



ÉDITO

La publication de ce premier rapport de durabilité marque une étape importante pour Fit.

Depuis 2021, nous avons fait le choix d'intégrer la RSE au cœur de notre stratégie à horizon 2030 et au-delà. Cette démarche, nous la menons de manière volontaire et indépendamment des évolutions réglementaires. Elle reflète notre volonté d'anticiper, de structurer nos engagements et d'agir de façon concrète sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Ce rapport s'adresse à toutes les parties prenantes de Fit — collaboratrices, collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires — et a pour objectif de partager de manière transparente notre approche, la façon dont elle a été construite, et les premiers résultats obtenus.

Nous avons choisi de nous appuyer sur des outils reconnus pour poser des bases solides : matrice de double matérialité, bilan carbone sur l'ensemble des scopes et analyse des risques physiques et de transition. Ces diagnostics nous ont permis d'identifier nos principaux enjeux, de fixer des priorités et de tracer des axes d'amélioration clairs.

Ce premier rapport constitue donc un point d'étape ; il représente un outil fondé sur des bases solides, sur lequel nous pourrions nous appuyer pour progresser. Aujourd'hui, cette démarche est partagée avec vous, afin que nous puissions avancer, ensemble.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Gaëlle Huchet
Responsable RSE



1. *Présentation de FIT*



NOTRE MISSION

*Allier nos expertises produit, marché et RSE à notre sens du service pour **garantir à nos clients l'accès au bon produit, au bon moment et au meilleur prix.***

NOTRE VISION

*Dans un marché laitier en constante évolution, nous aspirons à être un partenaire fiable sur lequel nos clients peuvent compter pour transformer leurs ambitions RSE en résultats concrets et **faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux.***



NOTRE ADN, NOS VALEURS



Nous allons **vite**,
nous sommes **agiles**
et nous nous **adaptions**



Nous visons **l'excellence**,
nous faisons notre travail
avec **sérieux et rigueur**



Nous sommes **disponibles**
et en proximité, en interne
comme en externe



L'équipe est la clé de notre
succès, nous sommes
solidaires et soudés



Nous sommes **créatifs** et
imaginatifs pour trouver
des **solutions** et saisir
des **opportunités**



Nous tenons tous nos
engagements, nous
sommes loyaux et fidèles

FIT EN QUELQUES DATES

1990



Création
de FIT

2012



Création de BILEI
à Shanghai

2018



Ouverture de notre bureau
à Montevideo en Uruguay
Certification IFS BROKER

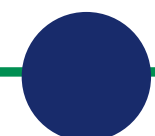
2022



Création
du département liquide

459 millions € de CA
99 000 Tonnes

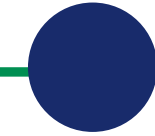
2023



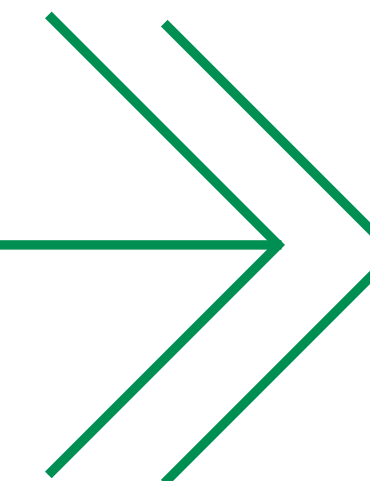
Prise de participation
dans la Laiterie RIYADA,
en Egypte

Médaille d'argent Ecovadis

2024



Création
du département RSE



FIT EN QUELQUES CHIFFRES :



35
ans
d'expérience



453

M€ de turnover
en 2024

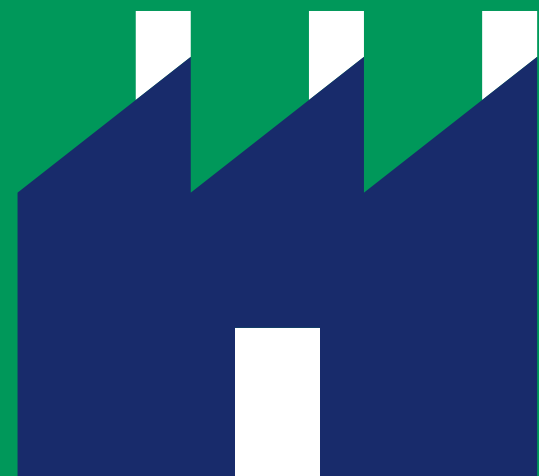


123 623

Tonnes
commercialisées
en 2024

Plus de
300
clients actifs...

...dans plus de **40** pays,
en Europe, Asie, Moyen-Orient,
Afrique, Amérique latine
et Amérique du nord



Plus de
66
partenaires
logistiques



L'ÉQUIPE FIT





L'EXPERTISE FIT

01

- ↳ Un service commercial spécialisé France/Europe
- ↳ Un service commercial dédié aux activités internationales

02

Une expertise Export & Logistique

- ↳ Maîtrise des chaînes internationales, douanes, incoterms, et solutions de transport sur mesure.

03

Un service Qualité

- ↳ Systèmes de management intégrés, amélioration continue, conformité réglementaire.

04

Un service RSE

- ↳ Pilotage de la feuille de route RSE, reporting extra-financier, accompagnement clients vers l'atteinte de leurs objectifs.

NOS PRODUITS ^(47a)



BEURRE

Beurre 82 %, lactique ou de crème douce, concentré, texturé...



CRÈME

Pasteurisée, UHT, épaisses, liquides...



FROMAGE

Cheddar, Mozzarella, Mascarpone...



POUDRE DE LAIT

Poudre de lait écrémé, entier, lactosérum, lactose, poudre de crème...



LIQUIDE

lait entier, écrémé, concentré...



PROTÉINES

caséines, WPC/I, MPC, MPI



PRODUITS FORMULÉS

Création de recettes à la demande

PRÉSENCE DANS LE MONDE



NOS FOURNISSEURS ^(47c)

Approvisionnement auprès d'**une centaine de producteurs** : en France, en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Mais aussi plus d'**une trentaine de négociants spécialisés**

NOS CLIENTS ^(47b)

Plus de **300 clients actifs dans plus de 40 pays**, en Europe, Asie, Moyen-Orient, Afrique, Amérique latine et Amérique du nord

30 % des volumes à l'export

Industriels de l'agroalimentaire :
boulangerie, pâtisserie, viennoiserie,
chocolaterie, confiserie, charcuterie,
biscuiterie, plats cuisinés, sport et
diététique, produits laitiers, glaces et
dérivés...

NOS PARTENAIRES

- Partenaires financiers et assurantiels
- Cabinet d'expertise comptable
- Experts techniques et logistiques :
 - Laboratoires d'analyses
 - Prestataires informatiques
 - Prestataires logistiques :
 - 15 entrepôts
 - 25 prestataires de transport

FIT SAS, UNE PME BRETONNE

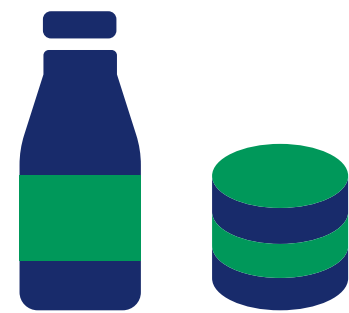
AVEC UNE VRAIE VOCATION INTERNATIONALE

Depuis 1990, nous sommes le trait d'union entre les industriels laitiers et les acteurs de l'agroalimentaire, en France, en Europe et à l'international. Nous fournissons une large gamme d'ingrédients laitiers mais ce qui nous définit avant tout c'est notre sens du service.

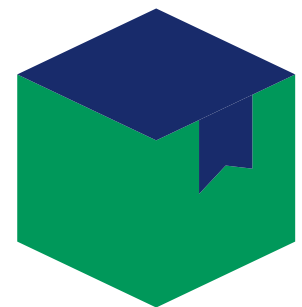
NOTRE DÉVELOPPEMENT REPOSE SUR QUATRE PILIERS SOLIDES :



une connaissance
fine des marchés



une expertise pointue
des produits laitiers



une expertise administrative
multizone et un service logistique
réactif et efficace



un engagement
en faveur de la durabilité

CERTIFICATIONS, ÉVALUATIONS ET ENGAGEMENTS

RSE

- 

Évaluation de la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) d’une entreprise. Notre niveau « Argent » correspond à une note de 71/100, soit un score équivalent ou supérieur à 91 % des entreprises évaluées.
- 

Plateforme collaborative permettant aux entreprises de gérer et partager des données sur leur performance en matière de responsabilité sociale, éthique et environnementale. N°ZC1072598
- 

Depuis 2024, Fit est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et s’engage à en respecter les Dix Principes

CERTIFICATIONS QUALITÉ & CONFORMITÉ

- 

Certification qui garantit la conformité de services des agences de négoce, des importateurs et des courtiers en relation avec la qualité et la sécurité des produits.
- 

Norme de certification pour la sécurité des aliments pour animaux, couvrant les bonnes pratiques de fabrication (GMP) et l’analyse des risques (HACCP).
- 

Statut douanier accordé aux entreprises respectant des critères de sûreté et de sécurité dans la chaîne logistique internationale.
- 

Certification attestant du respect des normes environnementales et biologiques pour les produits agricoles, cosmétiques ou textiles.

LE COMITÉ DE DIRECTION⁽⁶⁵⁾

L'entreprise est dirigée par un comité de direction



Tonny VAN GUCHT
Président



Romy DRUART
Directrice générale



Arnaud BELMELI
Directeur général



TY OUIR
Représentée
par Hervé Lanoë



4MATS FINANCE
Représentée
par Patrick Bousseau



SYRENE
Représentée
par Michel Lamarre



MASEWO INVEST
Représentée
par Maarten Van Gucht

LE COMITÉ DE PILOTAGE

L'entreprise est animée par le comité de pilotage.



Romy DRUART
**Directrice générale
DAF
& Contrôle de gestion**



Arnaud BELMELI
**Directeur général
Département commercial & fonctions transverses
Stratégie RSE**



Carole GUILLEMOT
Directrice Qualité



Manuel QUEFFEULOU
**Directeur contrôle de gestion
& systèmes d'information**



Romuald RABERGEAU
**Directeur commercial
France/Europe**



Jessica BERTUCCI
**Directrice des ressources
humaines**



Jonathan CHAUVEL
Directeur commercial export

2. *La RSE chez FIT*

LA RSE CHEZ FIT

AGIR COMME EMPLOYEUR RESPONSABLE ET DÉVELOPPER UNE EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

C'est en 2021 que la direction de Fit décide de s'emparer du sujet de la RSE et de l'intégrer à la stratégie de l'entreprise. C'est à la fois une prise de conscience et une volonté forte : celle d'agir, à notre échelle, pour accompagner la transformation durable de la filière laitière, tout en renforçant notre rôle d'employeur responsable.

COMPRENDRE NOTRE POSITION, DÉFINIR NOTRE RÔLE

En tant que société de négoce, Fit n'est pas directement impliquée dans la production laitière.

Et pourtant, notre position d'intermédiaire nous confère un rôle essentiel : nous avons la capacité d'orienter, d'accompagner, de relayer les initiatives durables de nos fournisseurs vers nos clients.

C'est dans cet esprit que nous avons défini notre vision : dans un marché laitier en constante évolution, FIT aspire à être un partenaire fiable, capable de transformer les ambitions RSE de ses clients en résultats concrets, et de les aider à faire face aux défis environnementaux et sociétaux.

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Nous sommes aussi convaincus qu'une entreprise responsable commence par l'être envers ses propres équipes. Même sans activité de production, nous avons un impact, et donc une responsabilité : réduire l'empreinte de nos activités commerciales, favoriser l'engagement des collaborateurs, et incarner au quotidien les valeurs que nous portons.

STRUCTURER L'ENGAGEMENT

Trois ans après les premières réflexions, 2024 marque une nouvelle étape : la structuration d'une véritable démarche RSE.

Un poste dédié est créé, suivi par la mise en place d'un service RSE rattaché directement à la direction générale ⁽⁴⁹⁾. Ce positionnement n'est pas anodin : il reflète l'importance stratégique de la RSE dans notre modèle de développement. La direction fixe les grandes orientations. Le département

RSE élabore la stratégie, le plan d'action, et veille à la mise en œuvre opérationnelle. Quant au COPIL, il agit en soutien, partage son expertise et garantit l'alignement de la démarche RSE avec les priorités business.

EMBARQUER LES COLLABORATEURS

En 2024, tous les collaborateurs ont été conviés à une Fresque du Climat, une expérience collective qui a permis de mieux comprendre les enjeux et de nourrir une réflexion commune.

LES PETITS DEJ' DE LA RSE

À partir de 2025, des réunions thématiques régulières permettront de maintenir un haut niveau de sensibilisation et d'échange sur les sujets clés.

La présentation de la stratégie RSE de l'entreprise est intégrée au parcours d'intégration et est présentée à chaque nouveau collaborateur.



3. *Notre matrice de double matérialité*

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2023, avec l'appui de l'agence Déclic (Rennes), nous avons mené notre première évaluation de double matérialité. Cet exercice a permis d'identifier nos enjeux prioritaires en matière de RSE et d'orienter nos premières actions concrètes.

La double matérialité repose sur deux dimensions complémentaires :



La matérialité d'impact :

les effets, directs ou indirects, de notre activité sur l'environnement et la société.

La matérialité financière :

l'impact de l'environnement et de la société sur notre performance économique et notre développement.

COMMENT AVONS-NOUS PROCÉDÉ ?*

Notre démarche s'est structurée en plusieurs étapes :

- Consultation de nos parties prenantes
- Identification de nos impacts
- Évaluation des enjeux
- Élaboration d'une matrice de double matérialité
- Révision et validation

En 2024, le modèle a été actualisé pour intégrer :

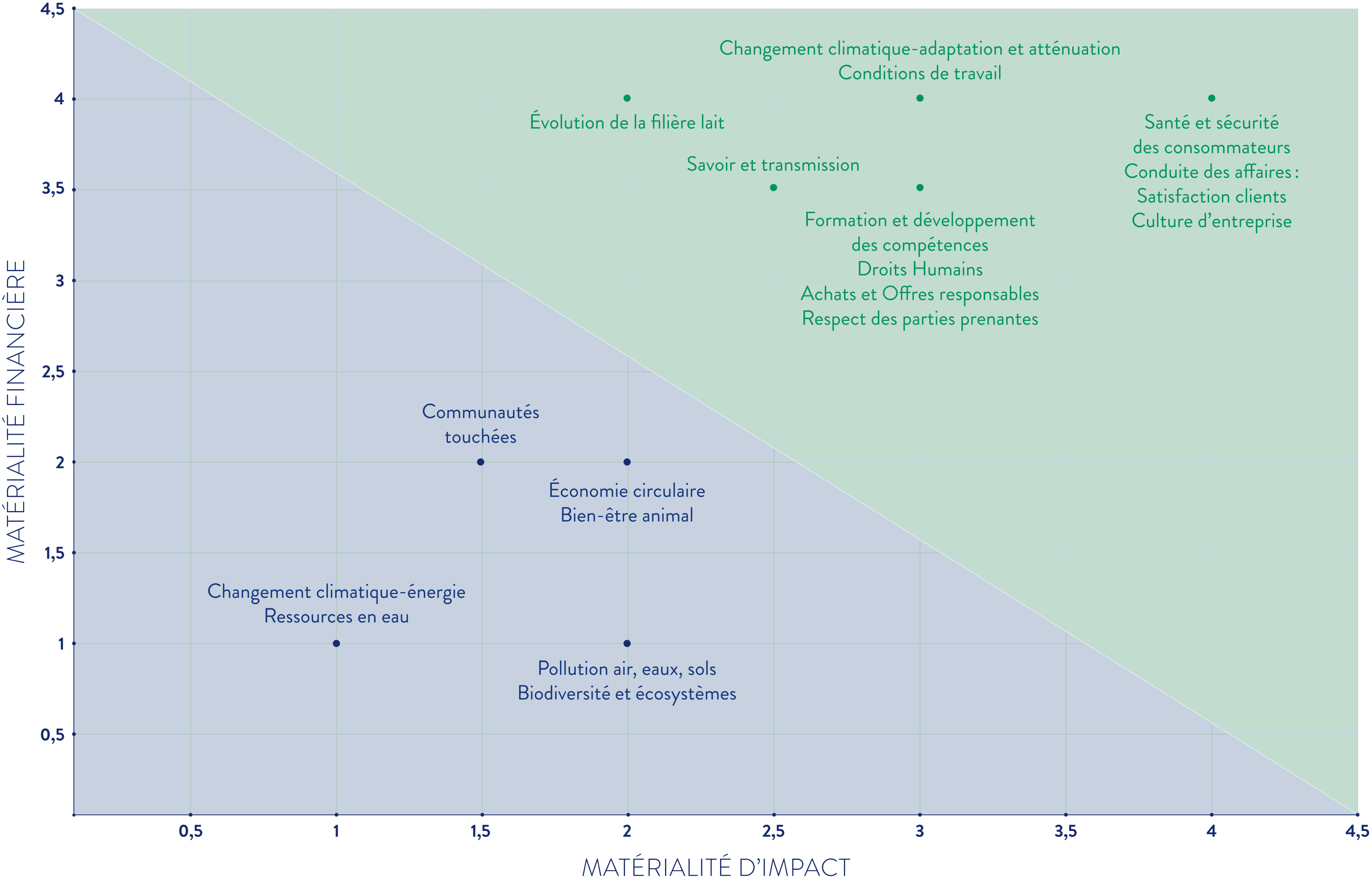
- Les évolutions réglementaires
- Les retours du terrain
- Les nouvelles attentes de nos parties prenantes

Ces éléments ont été recueillis via des échanges directs, des analyses documentaires, les retours des évaluations reçues et les exigences de nos clients en matière de durabilité.

Ces enjeux structurent aujourd'hui les ambitions RSE de FIT, la formalisation de nos engagements, et la construction de notre feuille de route.

* Le détail des méthodologies 2023 et 2024 est disponible en annexe

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ FIT – 2024



.....

Remarque sur l'enjeu *Energie*

FIT n'est pas site de production et il est donc cohérent que l'enjeu énergie ne soit pas identifié comme prioritaire.

Toutefois, en raison de son chiffre d'affaires et de son bilan, la réglementation impose à l'entreprise de réaliser un audit énergétique.

Cet audit a été effectué en 2024 et a conduit à la planification de deux actions concrètes :

- l'électrification de la flotte de véhicules de fonction
- le remplacement du système de chauffage/ climatisation



IDENTIFICATION DES LEVIERS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE*

*La méthodologie Bilan Carbone suivie et le détail des résultats sont disponibles dans le chapitre *Environnement*

2022

2024

Pour mieux comprendre son impact environnemental et identifier les leviers d'action en matière d'atténuation du changement climatique, **FIT a réalisé un premier bilan carbone en 2022, suivi d'un second en 2024 puis annuellement.**

Le calcul de notre bilan carbone a mis en évidence que **98 % des émissions totales sont liées à l'achat des produits laitiers**, tandis que **1,5 % proviennent de la logistique**. Le reste, incluant les émissions des scopes 1, 2 et 3 (hors matières premières et logistique), représente moins de 0,5 % des émissions totales.

Face à ce constat, les actions de réduction des émissions de GES doivent principalement cibler les matières premières, et en particulier l'amont agricole. La logistique, bien que moins impactante, reste également un levier d'optimisation.

Cette analyse permet d'orienter la stratégie de réduction des émissions vers les secteurs les plus émetteurs et de mettre en place des solutions adaptées.

4

● *Fit Transition :
stratégie et engagements*

NOTRE STRATÉGIE RSE, NOS ENGAGEMENTS

La matrice de double matérialité et la réalisation du bilan carbone ont permis de définir une stratégie RSE cohérente avec l'activité de FIT, spécialiste du négoce en produits laitiers. FIT s'engage ainsi à pérenniser son activité tout en assurant une transition juste, respectueuse des individus et de leur environnement.

*FIT Transition, repose sur **trois piliers fondamentaux** :*

HUMAIN

Agir en tant qu'employeur et entreprise responsable

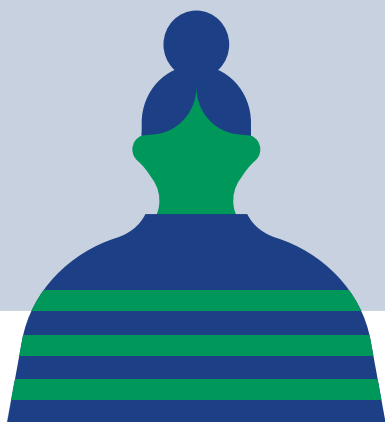
.....

Qualité de vie au travail

Bien-être et Formation

Santé et sécurité alimentaire

Droits humains



ÉTHIQUE

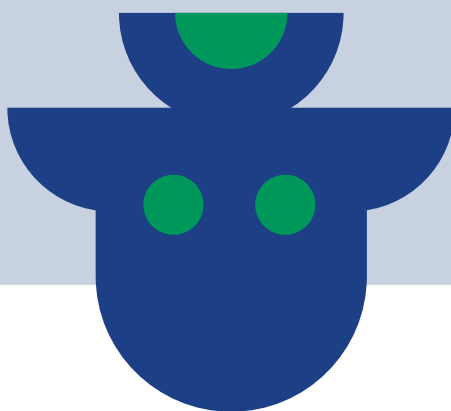
Faire vivre une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité, la transparence et l'engagement

.....

Culture d'entreprise

Respect des parties prenantes

Savoir-faire et transmission



TRANSITION

Accompagner la transformation de la filière en proposant des produits et services conformes aux exigences de durabilité de nos clients

.....

Interne

Amont agricole

Logistique



NOS ENGAGEMENTS 2030

PILERS	AXES PRIORITAIRES	ENGAGEMENTS 2030
HUMAIN	QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	Conditions de travail – Réaliser une enquête climat social tous les 3 ans Formation et développement des compétences – 100 % d’entretiens professionnels – Minimum de 10 heures de formation par collaborateur et par an
	SANTÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	– Certification IFS High Level – 100 % des produits certifiés GFSI
	DROITS HUMAINS	– Mettre en place une procédure de due diligence relative aux Droits Humains
ÉTHIQUE	CULTURE D’ENTREPRISE	– Intégrer la RSE à la culture d’entreprise – Lutter contre la corruption
	RESPECT DES PARTIES PRENANTES	– Respect des parties prenantes
	SAVOIR-FAIRE ET TRANSMISSION	– Accueil de stagiaires et d’alternants – Soutien associatif au service de l’insertion professionnelle
TRANSITION	INTERNE	– Suivre le plan de réduction des émissions de GES
	AMONT AGRICOLE	– S’engager auprès des producteurs sur l’achat de produits laitiers durables pour soutenir la transition de la filière
	LOGISTIQUE	– S’engager auprès de nos partenaires logistiques sur des offres moins émettrices de GES

5. *Volet Environnement*

ENJEUX

.....
Amont agricole
Changement climatique
Logistique

SOURCES D'ÉMISSION DE GES DE FIT

≈ 98% achats de matière
≈ 1.5% logistique : transport et stockage
<0.5% scope 1 ; scope 2 ; scope 3
hors 'achats matière' et 'logistique'

OBJECTIFS FIT 2030

01

Réduction des émissions
↳ Scope 1: -90 %
↳ Scope 2: 100 % d'électricité issue de sources renouvelables

02

↳ S'engager auprès des producteurs sur l'achat de produits laitiers durables

03

↳ S'engager auprès de nos partenaires logistiques sur des offres durables

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

- Politique RSE
- Code de conduite des fournisseurs
- Engagement auprès du Pacte mondial
- Initiative de mobilité

IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

IMPACTS

Le changement climatique est un enjeu majeur pour FIT. La production laitière, au cœur de son activité, est à la fois une source significative d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et une filière particulièrement vulnérable aux effets du réchauffement climatique.

L'analyse du bilan carbone de FIT révèle que l'essentiel de ses émissions de GES provient de l'achat de produits laitiers, en particulier du beurre et de la poudre de lait, ainsi que, dans une moindre mesure, des prestations logistiques.

Ainsi, les décisions stratégiques de FIT en matière d'approvisionnement et de choix de partenaires logistiques jouent un rôle clé dans la réduction de son empreinte carbone et la promotion de la durabilité de la filière laitière.

RISQUES

Les principaux risques identifiés sont :

1. **Le risque physique** : la modification des conditions météorologiques pourrait perturber directement la production laitière, entraînant des difficultés d'approvisionnement.
2. **Le risque de transition** liées aux évolutions réglementaires : les réglementations visant à réduire les émissions de GES dans les secteurs agricole et logistique contribueront à renforcer la résilience de la filière face au changement climatique. Toutefois, elles imposeront également des contraintes opérationnelles et financières, nécessitant une anticipation et une adaptation de l'entreprise.

L'analyse des risques liés au changement climatique a permis de définir la stratégie climat FIT 2030. Cette étude approfondie, détaillée dans la section suivante, a permis d'identifier les principaux défis et d'élaborer des mesures adaptées pour y faire face.

OPPORTUNITÉS

Dans ce contexte, FIT identifie une opportunité stratégique majeure : accompagner la transition vers une industrie laitière plus durable. Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental de la filière tout en renforçant sa résilience face aux défis climatiques.

Les choix d'approvisionnement de l'entreprise influencent directement l'évolution de l'offre et permettent de répondre aux attentes des parties prenantes. En intégrant ces exigences, FIT renforce à la fois sa compétitivité sur le marché et son engagement en faveur du développement durable.

Pour une filière laitière durable

FIT est consciente de l'impact carbone de la filière laitière, mais aussi de l'importance du lait dans l'alimentation. L'entreprise choisit d'accompagner la transition en collaborant avec ses partenaires pour améliorer les pratiques, réduire les émissions de GES, préserver les ressources naturelles et veiller au respect du bien-être animal.

Elle s'engage ainsi aux côtés des acteurs de la filière pour développer des solutions plus durables, conciliant exigences environnementales et pérennité de la production laitière.

ANALYSE DES RISQUES PHYSIQUES ET DE TRANSITION ET MESURES D'ATTÉNUATION

Pour renforcer sa résilience, répondre aux attentes des parties prenantes et voir émerger de nouvelles opportunités, FIT a réalisé en 2025 une analyse des risques physiques et de transition.

Deux scénarios ont été présentés au COPIL, qui s'est attaché à évaluer leurs implications pour FIT ainsi qu'à identifier les mesures d'atténuation à mettre en œuvre.

.....

Choix des scénarios et horizon temporel ^(57c)

Pour garantir une approche efficace, nous avons choisi de travailler avec des niveaux de réchauffement plutôt qu'avec les scénarios du GIEC, qui nécessitent une expertise technique difficile à mobiliser en interne.

Deux niveaux de réchauffement ont été retenus :

SCÉNARIO +1,5 °C

Ce scénario correspond aux objectifs de l'Accord de Paris, impliquant une forte pression réglementaire et des risques de transition potentiels.

SCÉNARIO +4 °C D'ICI 2100

Basé sur la Trajectoire de réchauffement de référence pour l'adaptation au changement climatique (TRACC), ce scénario implique la nécessité d'adaptations importantes face aux risques physiques liés au dérèglement climatique.

Cette approche simplifiée permet de mieux appréhender les enjeux et d'orienter les actions stratégiques de manière claire et pragmatique.



MÉTHODE DE TRAVAIL ^(57b)

UNE MÉTHODE EN CINQ ÉTAPES A ÉTÉ SUIVIE :

- 1 IDENTIFICATION DES ENJEUX**
Identification des principaux enjeux impactant la chaîne de valeur.
- 2 ANALYSE DES DÉTERMINANTS PHYSIQUES**
Étude des facteurs environnementaux et matériels qui influencent ces enjeux.
- 3 ÉVALUATION DES RISQUES PAR SCÉNARIO**
Mesure des risques potentiels pour chaque scénario envisagé.
- 4 ANALYSE DES IMPACTS POUR FIT**
Évaluation des conséquences spécifiques sur les activités et la chaîne de valeur de FIT.
- 5 DÉFINITION DES MESURES D'ATTÉNUATION**
Mise en place d'actions adaptées pour réduire ou prévenir les impacts identifiés.

Il a été décidé, pour le moment, de ne pas mener d'analyse financière de ces risques, en raison de l'incertitude élevée et de la difficulté à les quantifier précisément dans des contextes aussi variés. ⁽⁵⁸⁾

RISQUES	DESCRIPTION	IMPACT SUR FIT
MÉTÉOROLOGIQUES	Incendies, feux de forêt, sécheresse, inondations, crues	– Pénuries sur certaines origines/qualités Diminution de la productivité des vaches : – la disponibilité de certains produits pourrait être limitée, affectant la chaîne d’approvisionnement. – Perturbation des opérations de productions – Perturbation du transport de marchandise
SANITAIRES	Épizooties	– Pénuries sur certaines origines/qualités Diminution de la productivité des vaches : – la disponibilité de certains produits pourrait être limitée, affectant la chaîne d’approvisionnement.
GÉOPOLITIQUES	Tension en lien avec le climat pour l’accès aux ressources	– Pénuries sur certaines origines/qualités Diminution de la productivité des vaches – la disponibilité de certains produits pourrait être limitée, affectant la chaîne d’approvisionnement.
	Tension pour l’accès/la contrôle des infrastructures : Suez, Panama, infrastructure portuaire	– Perturbation du transport de marchandise
ÉCONOMIQUES	Volatilité accrue des prix : - instabilité marquée des marchés laitiers - fluctuations importantes des prix de l’énergie	– Réduction des marges : La hausse du coût de la matière et des coûts logistiques ainsi que l’absence de visibilité sur les ventes entraîneraient une diminution du niveau de marge. – Augmentation des prises de risque : La gestion des achats deviendrait plus risquée, avec des achats réguliers à découvert pour sécuriser les volumes.

BILAN DES RISQUES PHYSIQUES / DIMINUTION DE LA FIABILITÉ ET DU NIVEAU DE SERVICE / AUGMENTATION DES PRISES DE RISQUE

A +4°C, les principaux risques identifiés sont : des pénuries sur certaines origines ou qualités, des perturbations des opérations de productions, des perturbations du transport de marchandises, une réduction des marges et une augmentation des prises de risque.

Dans un scénario à +4°, l’entreprise pourrait rencontrer des difficultés à assurer un niveau de service conforme aux attentes de ses clients. Ces défaillances impacteraient directement sa réputation, réduisant la confiance de ses clients et partenaires, et affaibliraient sa compétitivité face à des concurrents mieux préparés à gérer ces risques.

RISQUES	DESCRIPTION	IMPACT SUR FIT
CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES	Réduction contrainte des émissions liées : – à la production agricole – à des complexes industriels	– Pénuries sur certaines origines/qualités – Diminution des volumes disponibles – Réduction des marges – Augmentation des coûts de production
	Réduction contrainte des émissions liées au transport routier, maritime et aérien	– Perturbation du transport et du stockage de marchandise – Réduction des marges – Augmentation des coûts logistiques
MODIFICATION DES RECOMMANDATIONS NUTRITIONNEL & ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS	Incitation forte aux changements des habitudes de consommation pour diminuer l’empreinte carbone du repas moyen	– Diminution de la demande pour les produits laitiers – Report sur des gammes végétales

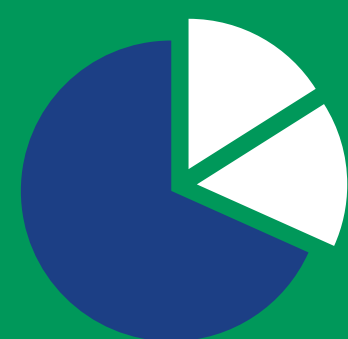
BILAN DES RISQUES DE TRANSITION / DIMINUTION DE L’OFFRE ET DE LA DEMANDE / AUGMENTATION DES COÛTS

Dans un scénario à 1,5 °C, FIT ferait face à des contraintes réglementaires accrues, à des évolutions des recommandations nutritionnelles et des comportements des consommateurs, susceptibles d’entraîner une baisse de la demande pour les produits laitiers et un report vers des alternatives végétales. Ces changements, combinés à des pénuries de matières premières et à une hausse des coûts de production et de logistique, mettraient sous pression les marges de l’entreprise et sa compétitivité.

STRATÉGIE FIT 2030 : ADAPTATION - ATTÉNUATION ^(57d)

L'analyse des risques physiques et de transition impose à l'entreprise de répondre de manière proactive pour ne pas subir les impacts de ces transformations.

Pour cela, cinq axes prioritaires ont été définis afin de gérer efficacement les risques : réactivité, gestion du risque financier, gestion de crise, diversification et accompagnement de la transformation de la filière.



ADAPTATION

1 Réactivité

L'entreprise mise sur une veille renforcée des marchés, une capacité de gestion de crise accrue grâce à des équipes formées, et l'amélioration continue de ses outils numériques pour gagner en souplesse et en réactivité.

2 Gestion du risque financier

La création d'un département dédié, permettra de piloter les évolutions, de gérer les risques et de sécuriser les approvisionnements stratégiques.

3 Gestion de crise

Face à la récurrence des crises, FIT met en place une stratégie de gestion structurée pour assurer une réponse rapide et efficace. Cela passe par :

- **L'identification des différents types de crise** pour adapter les actions à chaque situation
- **La formalisation des procédures** afin de garantir une gestion fluide et coordonnée
- **La formation des équipes** pour renforcer leur capacité de réaction
- **L'activation de cellules de crise** permettant une prise de décision rapide et une communication maîtrisée

Cette approche vise à minimiser l'impact des crises et à assurer la continuité des activités dans un environnement incertain.

4 Diversification de la gamme

FIT engage une stratégie de diversification visant à réduire sa dépendance aux produits traditionnels comme le beurre et la poudre de lait. Cette approche repose sur trois axes :

- **Élargissement de la gamme laitière** : développement de nouveaux produits pour compléter l'offre existante et mieux répondre aux évolutions du marché.
- **Multiplication des sources d'approvisionnement** : expansion des sourcings vers plusieurs secteurs géographiques afin de sécuriser l'approvisionnement et d'atténuer les risques liés aux fluctuations du marché ; cette démarche permet également de s'orienter progressivement vers une régionalisation des sourcings afin de raccourcir les circuits logistiques.
- **Développement des alternatives végétales** : intégration progressive de mix végétaux et d'alternatives aux produits laitiers, afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux enjeux environnementaux. Cette stratégie permet à FIT de renforcer sa résilience, d'innover et de mieux s'adapter aux dynamiques du marché agroalimentaire.

ATTÉNUATION

5 Accompagnement de la transformation de la filière laitière

En se positionnant comme un acteur clé de la transition, FIT s'engage à accompagner la transition de la filière laitière. Cette démarche vise à anticiper les contraintes réglementaires dans un scénario à +1,5 °C et à limiter les risques associés à un scénario à +4 °C.

Par ailleurs, FIT n'exclut pas d'intégrer certains services logistiques et de production pour renforcer son contrôle sur la chaîne de valeur et garantir une meilleure maîtrise des risques opérationnels.

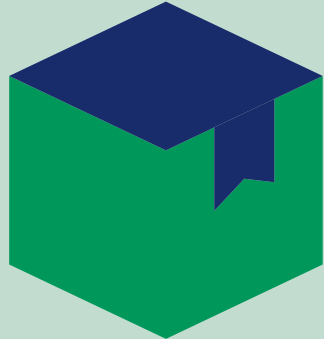
NOTRE FEUILLE DE ROUTE⁽⁵⁴⁾ - SCOPES 1 & 2

LEVIER	ACTION PRÉVUE	OBJECTIF	ÉCHÉANCE
FLOTTE DE VÉHICULES	Électrification complète	– Supprimer les émissions mobiles	2030
CLIMATISATION	Remplacement du système	– Diminuer de 80 % les émissions fugitives par rapport à 2024	2025
ÉLECTRICITÉ	Maitrise de la consommation	– Maintenir la consommation sous la moyenne des 3 dernières années	Revu annuellement
	Achat d'électricité verte	– Atteindre 100% d'achat d'électricité verte	2030

SCOPE 3

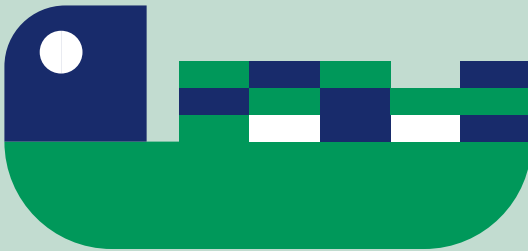
ACHATS

Mise en œuvre
d'une **charte des achats responsables**
Engagement progressif auprès de **fournisseurs**
ayant une trajectoire de **réduction**
de leurs **émissions de GES**



LOGISTIQUE

Référencement préférentiel
des partenaires proposant
les **solutions logistiques** les moins
émettrices de GES



MOBILITÉ

Déplacements professionnels et domicile-travail
Mise en place d'une **initiative de mobilité** pour
optimiser et **réduire les déplacements**



CE QUI A ÉTÉ MIS EN ŒUVRE EN 2024

LIMITER LES DÉPLACEMENTS & ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES

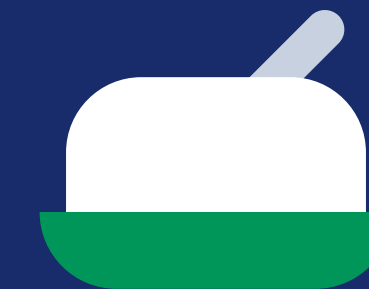
Afin de limiter les déplacements et de promouvoir des mobilités plus durables, plusieurs mesures ont été mises en place. En 2024, le Forfait Mobilités Durables a permis de réduire les émissions de 10 tonnes de CO₂ par rapport à 2022, grâce à l'engagement collectif et aux efforts individuels. Par ailleurs, le télétravail, autorisé jusqu'à deux jours par semaine, contribue également à diminuer les trajets domicile-travail. Ces actions concrètes traduisent une volonté d'exemplarité et une mobilisation collective en faveur de la transition environnementale.



ACHATS DE BEURRE ASSOCIÉ À DES RÉDUCTIONS D'ÉMISSION

En 2024, FIT a réalisé un premier achat auprès d'un producteur engagé dans une trajectoire de décarbonation certifiée SBTi. Le dispositif mis en place a permis l'attribution à Fit d'une réduction de 335 tCO₂e sur le beurre industriel acheté. *

* Cette attribution de Scope 3 a été soumise sur la plateforme VIVID de SustainCERT



AU QUOTIDIEN

Au quotidien, l'entreprise met en place des petits gestes simples pour limiter son impact. Des conseils sur les bonnes pratiques numériques s'affichent sur les écrans de veille afin d'accompagner les collaborateurs dans un usage plus sobre des outils informatiques. Des objectifs collectifs ont également été fixés pour rester attentifs à la consommation d'électricité ou encore au nombre de photocopies. Sans prétention, ces initiatives visent à progresser ensemble, en gardant à l'esprit que chaque geste, aussi modeste soit-il, a son importance.



AMBITIONS 2025 ^(54e)

Dans le cadre de ses ambitions 2025, l'entreprise renforce son engagement en faveur de la transition environnementale à travers plusieurs actions concrètes

Changement du système de climatisation, pour une meilleure efficacité énergétique

Électrification progressive de la flotte de véhicules, afin de réduire les émissions liées aux déplacements professionnels

Reconduction du Forfait Mobilités Durables, pour encourager les mobilités douces

Mise en place d'un nouvel ERP, visant à optimiser les flux logistiques

Évaluation des fournisseurs d'ingrédients laitiers, dans une logique de responsabilité partagée

Engagement renforcé avec les fournisseurs et la logistique, en faveur d'achats plus durables

Superficie des bureaux ⁽³⁴⁾ : 400m²

Consommation annuelle d'eau ⁽³⁵⁾ : 100m³

SUIVI DES INDICATEURS

	TYPE DE DÉCHETS	RECYCLÉ OU RÉUTILISÉ (KG)	NON VALORISÉ (KG)	TOTAL (KG)
DÉCHETS ^(38a et 38b)	Papier et cartons	75	166	241
	Cartouches d'imprimantes	1,25	0	1,25
	Déchets ménagers	201	278	479

		RENOUVELABLE	NON RENOUVELABLE	TOTAL
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ⁽²⁹⁾	Electricité (MWh)	0	30	30
	Carburant (MWh)	0	137	137
	Total (MWh)	0	167	167

		ANNÉE	VOLUME	RÉDUCTION D'ÉMISSIONS ATTRIBUÉE*
ACHATS DE MATIÈRES DURABLES	Beurre	2024	400t	335t

* Cette attribution de Scope 3 a été soumise sur la plateforme VIVID de SustainCERT

BILAN CARBONE (30 ; 50-53)

Les émissions sont réparties en trois scopes et exprimées en tonne équivalent CO₂ (t CO₂e)

2022

2024

SCOPE 1 Émissions liées aux activités sur lesquelles l'entreprise a un contrôle direct

Emissions mobiles	31	33
Emissions fugitives	15	18
Total scope 1	46	51

SCOPE 2 Émissions indirectes provenant de la consommation d'énergie achetée

Consommation électrique (location based)	1	1
Total scope 2	1	1

SCOPE 3 Toutes les autres émissions indirectes, amont et aval

Autres émissions liées à l'énergie	8	9
Achats	906 514	960 171*
Biens immobilisés	34	33
Déchets	1	1
Transport de marchandise	17 657	15 115
Déplacements professionnels	33	38
Déplacement domicile-travail	24	14
Emballages	1 453	1 157
Total scope 3	925 724	976 590*

INTENSITÉ CARBONE (31)

Émissions totales de GES relatif au chiffre d'affaires

2022	2012 t CO ₂ e/ M€
2024	2161 t CO ₂ e/ M€

*Données brutes avant déduction des 335 t CO₂e liées à l'achat de beurre associé à des réductions d'émissions

6. Volet Social

NOS COLLABORATEURS – L'ESSENTIEL:

ENJEUX

Conditions de travail

- Environnement de travail sûr et sain
- Dialogue social
- Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Formation
et développement
des compétences

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

- Livret d'accueil
- Engagement auprès du Pacte mondial
- Politique RSE

OBJECTIFS FIT 2030

01

↪ Réaliser une enquête climat social tous les 3 ans

Résultats 2023: 7,7

02

↪ Maintenir un taux de 100 % d'entretiens professionnels annuels pour les collaborateurs avec plus de 2 ans d'ancienneté

Résultats 2024: 95 %*

03

↪ Assurer une moyenne de minimum 10 heures de formation par collaborateur chaque année

Résultats 2024: 23h

* % des collaborateurs avec plus de deux ans d'ancienneté ayant eu un entretien professionnel annuel

STRATÉGIE FIT 2030 : LE BON ÉQUILIBRE AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT ET DE L'EXPERTISE

Depuis sa création, FIT s'engage comme une entreprise de service centrée sur **la force du collectif pour assurer la satisfaction client**. Sa politique de ressources humaines vise à créer **un cadre favorable à l'expression des talents**.

L'objectif est d'assurer le bien-être des collaborateurs, pour favoriser leur épanouissement personnel et leur performance.

L'ambition FIT 2030 est de construire **un collectif de salariés engagés**, doté d'un haut niveau d'expertise. Pour atteindre cet objectif, nous concentrons nos efforts sur trois leviers principaux :

- **créer un environnement de travail favorable**
- **moderniser les outils de travail**
- **adapter la formation des collaborateurs en conséquence**

Un environnement de travail favorable repose sur plusieurs piliers. Il doit avant tout être sûr et sain, garantissant **des conditions respectueuses de la santé et de la sécurité de chacun**. C'est aussi un espace où la voix des collaborateurs est écoutée et où **un dialogue social constructif est assuré**. De plus, c'est un environnement qui favorise un équilibre harmonieux entre vie professionnelle et vie privée, indispensable à l'épanouissement individuel. Enfin, il doit offrir à chaque collaborateur **un salaire juste et équitable** ainsi que des opportunités d'évolution et de formation, permettant ainsi le développement des compétences et l'acquisition de nouveaux savoir-faire.

ACTIONS EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL & DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET SAIN

Cartographie des risques

Conformément à la réglementation, l'évaluation des risques en matière de santé et de sécurité est réalisée annuellement par la référente sûreté & sécurité et la responsable des ressources humaines. L'évaluation des risques psychosociaux est revue avec un groupe de travail représentatif de tous les métiers chez FIT. Les résultats sont consignés dans le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP).

Lutte contre le harcèlement

Afin de garantir un lieu de travail respectueux et inclusif, où chacun se sente en confiance, un référent harcèlement a été nommé et formé. Ce référent a pour mission d'informer, d'orienter et d'accompagner les salariés victimes de harcèlement et/ou de comportements sexistes.

Formation Gestes et posture

Chez FIT, les collaborateurs exercent un travail de bureau. Les principaux risques pour la santé sont liés à la posture et à l'éventuel manque d'ergonomie des postes. Pour prévenir ces risques, une formation 'Gestes et postures' a été proposée à l'ensemble des collaborateurs en 2023/2024.

Sécurité incendie

Conformément à la réglementation, des référents sûreté et sécurité, ainsi que des sauveteurs secouristes du travail, ont été formés. La sécurité incendie est également un point d'attention : des guide-files et serre-files sont régulièrement formés, une formation à l'utilisation des extincteurs

a été dispensée et des exercices d'évacuation incendie sont organisés au moins une fois par an.

DIALOGUE SOCIAL : DES COLLABORATEURS REPRÉSENTÉS ET ÉCOUTÉS

Le CSE

Conformément à la législation en vigueur, FIT s'est dotée d'un Comité Social et Économique (CSE) composé de deux représentants élus pour une durée de quatre ans.

Ce comité joue un rôle central dans le dialogue social entre la direction et les salariés. Il veille notamment à la mise en œuvre d'actions visant à améliorer les conditions de travail et à garantir le bien-être des collaborateurs au sein de l'entreprise. C'est également le CSE qui pilote l'enquête climat social tous les trois ans.

L'Enquête 'climat social' : un outil de dialogue et de progrès continu

L'enquête 'climat social' permet de réaliser un état des lieux de ce qui est apprécié et de ce qui doit être amélioré. Elle offre à la direction l'opportunité de valoriser les points forts tout en identifiant des axes d'amélioration concrets.

Elle a été menée pour la première fois chez FIT en 2023.

À la suite de cette première enquête, plusieurs initiatives ont été mises en place : l'accord sur le télétravail, la semaine de 4,5 jours et la définition d'une politique de formation pour les collaborateurs. Elle a également révélé un besoin de renforcer les compétences des managers, ce qui a conduit à la mise en place d'un plan de formation spécifique à leur intention.

Cette enquête a vocation à être renouvelée tous les trois ans afin de réaliser un diagnostic approfondi de la relation des collaborateurs avec leur travail et, plus globalement, avec FIT. Elle permet ainsi d'anticiper, d'ajuster et de dynamiser les pratiques existantes, en identifiant les forces à maintenir et les axes d'amélioration à développer. La prochaine sera menée en 2026.

LE BON ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE

Chez FIT, les collaborateurs non soumis au forfait jour ont la possibilité de choisir, en accord avec leur responsable hiérarchique, leur formule de temps de travail ainsi que sa répartition hebdomadaire, afin de mieux concilier vie professionnelle et personnelle. Les collaborateurs peuvent ainsi répartir leur temps de travail sur 5 jours, ou opter pour une organisation sur 4 jours complétée par une journée allégée de 5 heures.

FIT propose également deux jours de télétravail par semaine à ses collaborateurs. Cette mesure est soutenue par une prime mensuelle dédiée pour couvrir les frais liés. En 2024, une prime exceptionnelle a également été versée afin de faciliter l'équipement des collaborateurs et leur permettre de télétravailler dans de bonnes conditions.

FIT a également mis en place un Compte Épargne Temps (CET), qui permet au salarié d'accumuler des droits à congé rémunéré ou de bénéficier d'une rémunération, en contrepartie des périodes de congé ou de repos non prises.

ÉCHANGER, SE FORMER, MONTER EN COMPÉTENCES

La parcours d'intégration

Nous avons mis en place un parcours d'intégration structuré destiné aux nouveaux arrivants.

Au cours de ce parcours, ils rencontrent l'ensemble des services de l'entreprise afin :

- d'acquérir une vision globale de notre organisation et de nos activités
- d'identifier les interlocuteurs clés et favoriser les échanges interservices
- de comprendre nos axes stratégiques ainsi que les priorités de l'entreprise

Ce dispositif vise à faciliter l'intégration, renforcer le sentiment d'appartenance et donner du sens à l'engagement de chacun dès les premiers jours.

Les entretiens annuels

FIT met en place annuellement deux entretiens avec chaque collaborateur : l'entretien annuel et l'entretien professionnel. Ces échanges sont essentiels pour suivre l'évolution des compétences et des objectifs de chacun.

L'entretien annuel permet un échange entre le manager et le salarié pour évaluer l'atteinte des objectifs fixés et définir de nouveaux objectifs pour l'année à venir.

L'entretien professionnel est destiné à envisager les perspectives d'évolution professionnelle et les souhaits de formation.

Enfin, pour les collaborateurs nouvellement intégrés, un entretien de suivi est prévu à l'issue de la période d'intégration. Ce moment permet d'évaluer la prise de poste, de vérifier que les attentes du collaborateur et celles du manager sont alignées, et d'évaluer l'adéquation des compétences du salarié avec le poste, ainsi que les perspectives d'évolution.

ASSOCIER LES SALARIÉS AUX PERFORMANCES DE L'ENTREPRISE

Un accord d'intéressement est en vigueur chez FIT pour associer les salariés aux performances de l'entreprise. La prime est versée aux collaborateurs justifiant d'au moins trois mois d'ancienneté au sein de la société ; elle est fonction des résultats de l'entreprise et du temps de présence effectif du collaborateur.

POUR 2025 – DROITS HUMAINS ET DROITS DU TRAVAIL

FIT participera en 2025 à l'Accélérateur Droits Humains proposé par l'Académie du Pacte Mondial des Nations Unies.

Cette initiative permettra à l'entreprise de se doter d'outils de due diligence afin de renforcer ses actions en matière de respect des droits humains et de travail décent au sein de l'entreprise et auprès de ses partenaires.

SUIVI DES INDICATEURS

Remarque :
FIT se conforme pleinement aux exigences légales : respect des minima sociaux, de la convention collective et des accords d’entreprise.
L’ensemble des collaborateurs perçoit un salaire conforme aux critères de décence ^(42a). De la même façon 100 % des collaborateurs sont couverts par une convention collective et ont une couverture santé ^(42c).

ETP	2022			2023			2024		
Total ^(24e-v)	41,85			43,3			43.4		
dont % de femmes ^(39b)	78%			78%			79%		
dont % entre 18 et 30 ans	39%			41%			16%		
dont % 30-50 ans	31%			37%			54%		
dont % >50 ans	30%			22%			30%		
ETP par sexe et par type de contrat ^(39a)	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Temps plein	9,02	29,7	38,7	9,59	32,21	41,8	9,17	31,99	41,16
Temps partiel	0	3,14	3,14	0	1,5	1,5	0	2,26	2,26
CDI	7,94	29,83	37,7	8,82	32,89	41,71	8,89	33,92	42,81
CDD	1,08	2,76	3,84	0,77	0,82	1,59	0,29	0,33	0,62

TURNOVER & renouvellement ⁽⁴⁰⁾	2022		2023		2024	
Turnover départs de CDI / ETP en CDI au 1 ^{er} janvier	8%		12%		2%	
Renouvellement ((départs de CDI + arrivées en CDI)/2) /ETP en CDI au 1er janvier	18%		9%		5%	

SUIVI DES INDICATEURS

Suite

ACCIDENTS DU TRAVAIL ^(41a ; 41b)	2022	2023	2024
Nombre de collaborateurs formés aux questions de santé et de sécurité	12	35	19
Nombre d'accidents du travail	1	1	1
Taux de fréquence	0	0	0
Taux de gravité	0	0	0

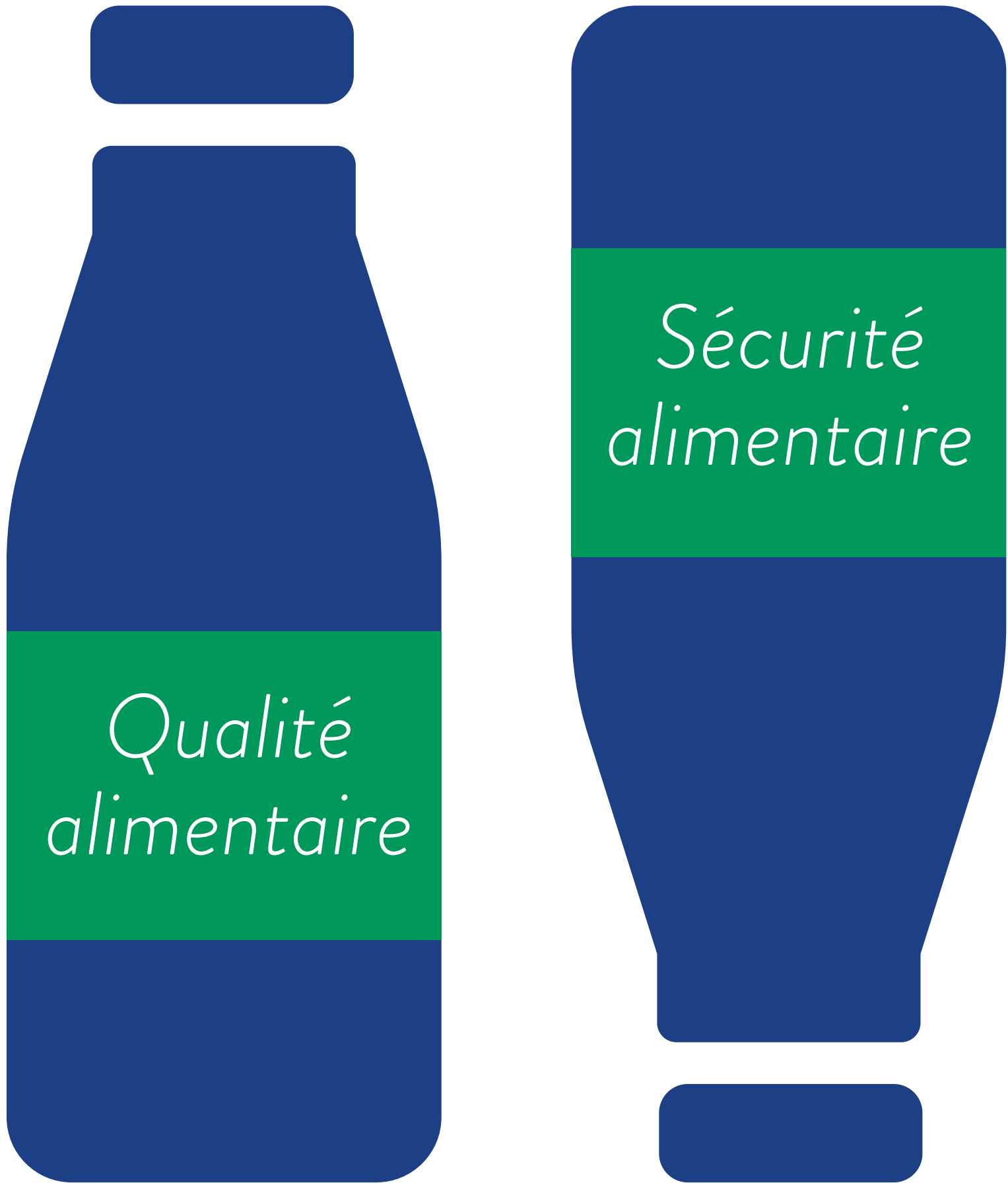
REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ^(42c)	2022	2023	2024
Pourcentage de salariées couverts par des représentants des travailleurs	100%	100%	100%

GESTION DES COMPÉTENCES ^(42d)	2022	2023	2024
Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur	15h23	18h24	23h22
Pourcentage des collaborateurs ayant participé à un entretien professionnel	95%	100%	95%
Pourcentage des collaborateurs ayant participé à un entretien annuel	95%	100%	95%
Pourcentage de nouveaux collaborateurs ayant suivi le parcours d'intégration	88.2%	100%	100%

CLIMAT SOCIAL	2023	2026	2029
Résultat de l'enquête climat social	7,7	.	.

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS – L'ESSENTIEL :

ENJEUX



OBJECTIFS FIT 2030

01

↪ Certification IFS High level avec une note > ou = 95% maintenue tous les ans

Résultats 2024 : 98,5

02

↪ 100 % des produits certifiés GFSI* ou couverts par un audit documentaire en 2030

Résultats 2024 : 98 % des produits certifiés GFSI ;
2 % couverts par un audit documentaire

* exprimé en % du volume des produits achetés

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

- Politique RSE
- Politique qualité
- Certificat IFS Broker
- Étude HACCP

STRATÉGIE FIT 2030 : CERTIFICATION ET AMÉLIORATION CONTINUE AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENT

*Dès sa création,
FIT a placé la **satisfaction** client
au cœur de sa stratégie.*

*L'objectif est d'apporter une
réelle valeur ajoutée à nos clients
en mettant à leur service notre
expertise et en faisant preuve de
réactivité face à leurs demandes,
tout en ayant **une démarche
d'amélioration continue**.*

*Parmi les services déployés, le service qualité joue
un rôle central.*

La **stratégie qualité** de FIT, pilotée par le service qualité et portée par tous, repose sur une **démarche rigoureuse** pour garantir la **sécurité alimentaire** et répondre aux **exigences** de nos clients dans le respect de la **réglementation**.

VOLET QUALITÉ :

FIT s'engage à **respecter les normes de qualité les plus strictes**, notamment à travers la certification IFS Broker (International Featured Standards). À travers cette certification, reconnue à l'international, nous nous engageons à sélectionner rigoureusement nos partenaires et à répondre aux exigences de nos clients, y compris sur des critères allant au-delà de la seule sécurité sanitaire des aliments.

VOLET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE :

La certification IFS Broker, reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI), constitue un gage de confiance en matière de sécurité sanitaire des aliments. Elle atteste de la robustesse de notre système de management de la qualité, de la rigueur de notre analyse des risques (étude HACCP), ainsi que de la fiabilité de notre traçabilité.

LES PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

SATISFACTION CLIENT

Nous mettons en place un processus rigoureux de référencement de nos partenaires, avec des documents spécifiques exigés selon leur activité (producteurs, transporteurs, etc.).

Nous adaptons nos réponses aux attentes de chaque client, qu'il s'agisse de formats de livraison, de conditions de transport ou de modalités d'échange documentaire.

En cas d'écart, notre priorité est de proposer des solutions immédiates et d'engager des actions d'amélioration.

SUIVI DES INDICATEURS

CULTURE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Chaque nouveau collaborateur suit un parcours d'intégration incluant une sensibilisation à la sécurité alimentaire adaptée à son poste.

Des formations régulières et des communications internes permettent de maintenir un haut niveau de vigilance.

Nous favorisons l'implication de l'ensemble des équipes grâce à des audits internes croisés, des revues interservices et un accès partagé aux procédures qualité.

Cette culture de la sécurité alimentaire est mise en œuvre selon l'HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Point –, une analyse des risques qui permet d'identifier, d'évaluer et de maîtriser les facteurs pouvant affecter la sécurité des aliments.

RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION

Nous assurons une veille réglementaire continue, appuyée par des sources spécialisées (ATLA, Lamy) et des participations à des commissions sectorielles.

INDICATEURS FOURNISSEURS

	2022	2023	2024
Pourcentage de producteurs certifiés GFSI* *en volume de marchandise achetée	97,83	97,01	98

INDICATEURS DE ROBUSTESSE DU SYSTÈME FIT

	2022	2023	2024
Note obtenue à l'IFS Broker	96,78	96,97	98,5

INDICATEURS DE ROBUSTESSE DU SYSTÈME FIT

	2024
Taux de formation HACCP pour les personnes concernées	100%



7

- *Volet Gouvernance*

CULTURE D'ENTREPRISE & RESPECT DES PARTIES PRENANTES

L'ESSENTIEL:

En 2024, FIT a fait le choix stratégique de placer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de sa culture d'entreprise. Cette orientation répond à une double ambition :

01

Donner du sens au travail
des collaborateurs

02

Affirmer son positionnement
d'acteur responsable dans le
négoce de produits laitiers

Chez FIT, la culture d'entreprise repose avant tout sur **la force du collectif**. Dans un secteur où la réactivité et la gestion des imprévus sont clés, la **solidarité interne** constitue un levier fondamental de performance. L'engagement des équipes, nourri par un fort esprit d'équipe, fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise.

FIT porte également une attention particulière à la prévention et à la lutte contre la corruption. La transparence, l'intégrité et le respect des règles déontologiques sont des principes fermement ancrés dans les pratiques de l'entreprise, qui veille à sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs à ces enjeux.

STRATÉGIE FIT 2030 : ETHIQUE ET EXPERTISE

CULTURE D'ENTREPRISE

La stratégie FIT 2030 repose sur une ambition claire : affirmer l'entreprise comme un acteur de référence dans le négoce de produits laitiers, alliant expertise métier, exigence éthique et engagement responsable. Cette ambition s'incarne pleinement dans la culture d'entreprise, structurée autour de trois leviers majeurs :

1 La force du collectif

La performance de FIT s'appuie avant tout sur l'intelligence collective. La solidarité, l'entraide et la réactivité des équipes permettent de faire face aux aléas du métier avec agilité et efficacité.

2 L'éthique comme ligne directrice

L'intégrité, la transparence et la responsabilité guident les décisions et les pratiques de l'entreprise. Cette exigence éthique renforce la confiance des parties prenantes et sécurise les relations commerciales dans un environnement complexe.

3 La RSE au cœur

FIT intègre pleinement la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans sa stratégie. Qu'il s'agisse de réduction d'impact environnemental, de qualité de vie au travail ou de relations durables avec ses partenaires, l'entreprise agit concrètement pour conjuguer performance économique et impact positif.

RESPECT DES PARTIES PRENANTES & SATISFACTION CLIENT

Au cœur de la stratégie FIT 2030, le respect des parties prenantes et la satisfaction client sont des priorités. Cette exigence se traduit dans les pratiques quotidiennes par une relation durable, fondée sur la confiance, la fiabilité et l'écoute.

1 Continuité de service

FIT veille à garantir la stabilité de ses opérations, afin d'assurer une qualité de service constante à ses clients.

2 Respect des délais de paiement

Le respect des engagements financiers fait partie intégrante de la relation de confiance avec les fournisseurs et partenaires.

3 À l'écoute des clients pour proposer les meilleures solutions

FIT adopte une posture proactive et personnalisée pour accompagner chaque client et identifier des solutions adaptées à leurs enjeux. L'écoute est une valeur fondamentale de l'entreprise qui apporte une grande attention aux besoins des clients et met tout en œuvre pour apporter les solutions les plus pertinentes.

4 Avec intégrité

Toutes les interactions sont guidées par l'honnêteté, la transparence et le respect, conditions essentielles à une collaboration saine et durable.

LES ACTIONS QUI REFLÈTENT NOS VALEURS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies, FIT s’engage à respecter les *Dix Principes* relatifs aux droits humains, au travail, à l’environnement et à la lutte contre la corruption.

FIT répond également au questionnaire Sedex et à l’évaluation Ecovadis, centrée sur quatre piliers (Environnement, Social & Droits humains, Éthique, Achats responsables), permettant de suivre ses progrès et d’identifier des leviers d’amélioration avec ses parties prenantes.

Par ailleurs, par anticipation et sans contrainte réglementaire, FIT publie ce rapport basé sur la norme VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs – démontrant une volonté de transparence et d’exemplarité.

SUIVI DES INDICATEURS

ACCOMPAGNEMENT CLIENT & SÉCURISATION DES RELATIONS COMMERCIALES

L’entreprise applique une politique rigoureuse avant d’établir une relation commerciale : écoute et compréhension du besoin client, analyse de la qualité produits, des pratiques de facturation, de la domiciliation bancaire et application de critères d’acceptabilité stricts.

FIT agit en partenaire responsable, en accompagnant ses clients dans leur montée en compétence, notamment pour renforcer leur crédibilité auprès des assureurs.

Cet accompagnement s’inscrit dans la logique de service propre à FIT.

Enfin, un travail constant de veille et de formation permet à FIT de maintenir une expertise de haut niveau sur les volets réglementaires, financiers et douaniers.

SATISFACTION CLIENT

En 2024	4/5
---------	-----

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

En 2024	100%
des personnes exposés au risque ont suivi une formation	

Depuis 1990, FIT n’a jamais été condamnée ou reçue d’amende pour corruption et pot-de-vin ⁽⁴³⁾

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

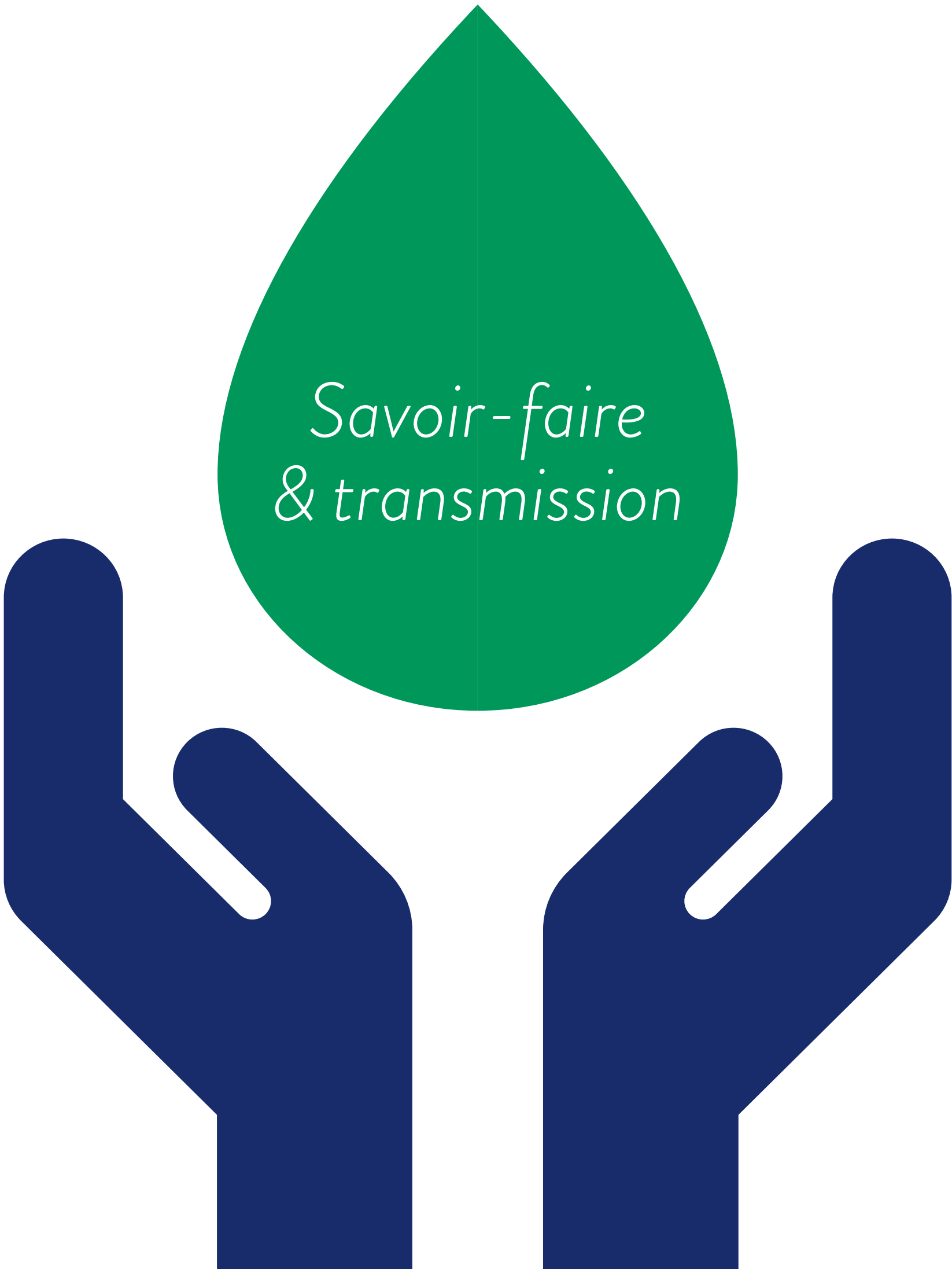
Bien qu’aucune obligation légale ne le lui impose, FIT a mis en place un code de conduite anti-corruption. Les collaborateurs identifiés comme exposés à des risques ont été formés ou sensibilisés à ces enjeux. Cette démarche préventive témoigne d’un engagement éthique fort et d’une volonté de maîtriser les risques.

EVALUATION ECOVADIS



DES VALEURS ET UN SAVOIR-FAIRE À TRANSMETTRE – L’ESSENTIEL :

ENJEUX



OBJECTIFS FIT 2030

01

Assurer 300 jours d’accueil par an de personnes en formation

Résultats 2024 : 625 jours d’accueil de jeunes en formation

02

Soutien associatif au service de l’insertion professionnelle

Résultats 2024 : 33 heures d’engagement auprès de FACE Rennes

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

- Politique RSE
- Livret d’accueil
- Partenariat avec FACE (Fondation Agir Contre l’Exclusion)

STRATÉGIE FIT 2030 : ÉTHIQUE ET EXPERTISE

Le volet « Savoir-faire et transmission » s’articule autour de deux axes complémentaires.

D’une part, l’accueil de stagiaires et d’alternants, qui permet à FIT de former les jeunes aux spécificités de ses métiers. Cet engagement est d’autant plus stratégique que FIT est quasi unique sur son secteur en France, rendant la transmission interne des compétences essentielle.

D’autre part, FIT développe un ancrage local fort à Rennes, en menant des actions solidaires en partenariat avec des associations, notamment auprès de publics éloignés de l’emploi (quartiers prioritaires, milieu carcéral...). Ce second volet traduit la volonté de l’entreprise de contribuer activement à l’inclusion et au dynamisme social du territoire.

Par ailleurs, FIT s’engage localement en intégrant des cercles et initiatives entrepreneuriales qui dynamisent son activité ainsi que l’économie de la région Bretagne. L’entreprise manifeste également son soutien au développement culturel en tant que mécène de l’Orchestre National de Bretagne.

SUIVI DES INDICATEURS

ACTION EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L’INCLUSION

Accueil d’étudiants en stage et en alternance

FIT accueille régulièrement des étudiants en stage et en alternance dans le cadre de son engagement en faveur de la formation et de la transmission des savoir-faire. Cet accompagnement fait partie des missions confiées aux équipes qui participent activement à l’intégration et au développement des compétences des jeunes en formation.

Interventions auprès d’étudiants et participation à des jurys d’examen

FIT intervient régulièrement dans des établissements d’enseignement supérieur et participe à des jurys d’examen, contribuant ainsi à faire connaître ses métiers et à partager son expertise auprès des futurs professionnels du secteur.

Collaboration FACE

FIT collabore avec la **Fondation Agir Contre l’Exclusion** en mobilisant des collaborateurs sur des actions en faveur de l’emploi et de l’éducation. En 2024, la responsable des ressources humaines a par exemple participé à des simulations d’entretiens à la prison de Vezin-le-Coquet. Elle s’est également impliquée dans le programme ‘1 jeune, 1 mentor’, une initiative qui vise à promouvoir l’égalité des chances grâce à l’accompagnement des jeunes par le mentorat.

Collaboration avec un ESAT pour les prestations de nettoyage

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l’inclusion, nous avons choisi de collaborer avec un ESAT pour le nettoyage des vitres et de la moquette. Les travailleurs de l’ESAT interviennent donc directement sur site deux fois par an.

TRANSMISSION	cible	2024
nb de jours d’accueil de jeunes en formation	300	625
nb de personnes accueillies :		
- en alternance	-	2
- en stage	-	7

COLLABORATION FACE	2024
nb de collaborateurs mobilisés :	
- sur les actions éducation	2
- sur les actions emploi	4
nb d’heures de collaboration	33,5

ANNEXES

DESCRIPTION DES POLITIQUES ET PROCÉDURES SOUTENANT LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE ⁽⁴⁸⁾

Certification IFS Broker

La certification IFS Broker s'adresse aux entreprises qui achètent, vendent ou importent des produits alimentaires, non alimentaires ou d'emballage sans être directement impliquées dans leur production. Elle a pour objectif de garantir que ces intermédiaires mettent en œuvre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité, la qualité et la conformité des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Code de conduite anticorruption

Ce document détaille les situations à risque et fournit des recommandations sur la conduite à tenir. Il sert de référence pour l'ensemble de nos collaborateurs afin de prévenir tout comportement non conforme et garantir des pratiques commerciales transparentes et responsables.

Ce document a été approuvé par le Comité de Direction en 2024, qui s'en porte garant et veille à sa mise en œuvre effective au sein de l'entreprise.

Code de conduite fournisseur

Notre code de conduite fournisseur invite chacun de nos fournisseurs matières à adopter un comportement responsable sur trois domaines : les droits humains, l'environnement et l'éthique. À chaque référencement, le fournisseur est invité à signer notre code de conduite.

HACCP

L'HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Point – est une méthode d'analyse des risques qui permet d'identifier, évaluer et maîtriser les dangers susceptibles d'affecter la sécurité des aliments. Elle repose sur une approche préventive, visant à sécuriser chaque étape de la chaîne de production, de la réception des matières premières jusqu'à la distribution.

Initiative de mobilité

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la décarbonation, FIT a analysé l'ensemble des déplacements liés à son activité. Toutes les actions mises en place pour en réduire l'impact sont regroupées dans notre « Initiative de Mobilité », qui couvre les trajets domicile-travail, les déplacements professionnels et les véhicules de fonction.

Cette initiative a été approuvée en 2024 par la direction générale, qui s'en porte garant et veille à sa mise en œuvre effective au sein de l'entreprise.

Livret d'accueil

Le livret d'accueil est un document destiné à accompagner les nouveaux arrivants. Il présente l'entreprise, son organisation, ses valeurs, ainsi que les principales politiques internes (règlement intérieur, sécurité, conditions de travail, etc.). Il constitue un repère essentiel pour faciliter l'intégration et la compréhension du fonctionnement de la structure.

Partenariat FACE

Le partenariat avec la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et sociétale. FACE regroupe des entreprises engagées dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion (discrimination, inégalités, précarité) et agit pour favoriser l'inclusion, l'égalité des chances, l'accès à l'emploi, la diversité et le lien social.

En collaborant avec FACE, l'entreprise participe activement à des actions concrètes sur le territoire : accompagnement vers l'emploi, mentorat, sensibilisation à la diversité, insertion des publics fragiles, etc.

Politique Qualité

La ligne directrice et les engagements qualité pris par FIT sont répertoriés au sein de notre politique qualité, diffusée à tous, sur les thématiques suivantes :

- Satisfaction des clients : respecter les engagements et exigences qualitatives des clients

- Sensibilisation du personnel : défendre la culture de la sécurité alimentaire et son ruissellement sur l'ensemble des équipes
- Aspect réglementaire : appliquer les lois et les réglementations
- Défendre la réputation de l'entreprise et l'éthique des affaires

Politique RSE

Volet environnemental

Notre politique RSE reconnaît notre responsabilité face au changement climatique.

Volet social

Cette politique formalise les engagements de FIT sur les thématiques suivantes :

- Santé et sécurité des employés : garantir un environnement de travail sûr et sain.
- Conditions de travail : veiller à ce que le travail s'effectue dans des conditions respectueuses des individus.
- Dialogue social : favoriser l'écoute et l'échange entre la direction et les salariés.
- Gestion des carrières : accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle.
- Diversité, équité et inclusion : promouvoir un environnement inclusif et équitable.
- Lutte contre le harcèlement : prévenir et combattre toute forme de harcèlement ou comportement inapproprié.

Volet qualité et sécurité alimentaire

La sécurité alimentaire et la traçabilité sont au cœur de notre engagement, soutenus par une amélioration continue et notre certification IFS Broker. La direction et tous les collaborateurs veillent activement à renforcer la culture de la sécurité alimentaire.

Volet gouvernance

FIT garantit une gouvernance transparente et responsable. L'entreprise respecte strictement les réglementations, promeut l'éthique et lutte contre la corruption.

Cette politique a été approuvée par le Comité de Direction en 2024, qui s'en porte garant et veille à sa mise en œuvre effective au sein de l'entreprise.

Pacte mondial des Nations Unies

FIT est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à en respecter les *Dix Principes*.

Le Pacte mondial des Nations Unies propose un cadre d'engagement universel et volontaire, qui s'articule autour de Dix Principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Droits Humains :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Normes Internationales du Travail :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la Corruption :

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ÉVALUATION DE LA DOUBLE MATÉRIALITÉ

MÉTHODOLOGIE 2023

Une séquence en 5 étapes a été développée pour identifier et évaluer les thèmes matériels.

Étape 1. Consultation des parties prenantes

Douze parties prenantes ont été identifiées comme pertinentes pour partager la manière dont sont perçus les impacts, risques et opportunités de FIT liés à a durabilité. Ces parties prenantes clefs sont : les partenaires financiers et comptables, les clients, les fournisseurs matière et les partenaires logistiques. Au total, 14 entretiens ont été réalisés en suivant une trame standardisée.

Étape 2. Atelier collaborateurs

Un atelier de deux heures avec un groupe de dix collaborateurs représentatif de l'ensemble des métiers présents chez FIT a été mis en place pour identifier les points forts et les points faibles de l'engagement de FIT dans la démarche RSE.

Étape 3. Consultation des collaborateurs

Un questionnaire a été diffusé auprès des collaborateurs pour évaluer la manière dont les impacts, risques et opportunités de FIT liés à a durabilité sont perçus en interne.

Nota Bene : Les étapes 1 à 3 ont permis d'identifier les thèmes à prendre en compte chez FIT pour la construction de la matrice de double matérialité. Il s'agit de thèmes conformes aux ESRS et de thèmes propres à FIT qui ont été jugés clefs par FIT et ses parties prenantes.

Étape 4. Hiérarchisation des thèmes

Cette étape a consisté à positionner les thèmes identifiés sur une matrice de double matérialité. Pour se faire, les membres du COMEX se sont réunis pour évaluer les matérialités financière et d'impact de chaque thème.

La matérialité financière étudie l'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance économique de l'entreprise. La matérialité d'impact va elle s'intéresser à l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.

Chacune des matérialités a été évalué sur une échelle de 1 à 4 avec 1, importance faible, et 4, haute importance.

Chaque thème a donc obtenu 2 notes (une note de matérialité financière et une note de matérialité d'impact) qui ont permis de le positionner sur la matrice de double matérialité.

Étape 5. Identification des enjeux matériels

La construction de la matrice de double matérialité a permis de distinguer les thèmes significatifs des thèmes non significatifs. Le seuil de matérialité a été fixé par deux conditions : une note moyenne minimum de 3 sur une échelle de 1 à 4 et/ou au moins une des deux notes égale à 4.

Étape 1. Passage en revue et analyse critique des enjeux de la matrice 2023

Cette première phase consiste à examiner en détail les enjeux identifiés en 2023 afin d'évaluer leur pertinence au regard des évolutions récentes. Elle inclut une analyse critique visant à vérifier si ces enjeux restent d'actualité, s'ils doivent être ajustés ou si leur importance doit être réévaluée en fonction des nouvelles dynamiques internes et externes.

Étape 2. Identification de nouveaux enjeux pour l'entreprise

Dans cette deuxième étape, l'objectif est d'anticiper et d'intégrer les nouveaux défis qui peuvent impacter FIT. Cela inclut l'analyse des évolutions réglementaires, des tendances du marché, des attentes des parties prenantes et des signaux faibles issus du terrain, afin de compléter ou enrichir la matrice existante avec des enjeux émergents.

Étape 3. Hiérarchisation des thèmes selon la méthodologie 2023

Étape 4. Identification des enjeux matériels selon la méthodologie 2023

Ce travail mené en 2024 a conduit à plusieurs ajustements afin d'affiner la pertinence des enjeux identifiés :

- Fusion de « Offres responsables » et « Achats responsables » : Ces deux thématiques ont été regroupées en un seul enjeu afin de mieux refléter la réalité opérationnelle et la complémentarité entre l'offre et les pratiques d'achats durables.
- Regroupement des enjeux « Développement du territoire » et « Partenariats locaux et réseaux » : Ces deux dimensions ont été fusionnées sous un enjeu unique, « Savoir-faire et transmission, » afin de mieux refléter la diversité des

actions menées par FIT, tout en soulignant leur cohérence autour de la notion d'engagement et de partage de compétences.

- Intégration des points « Intégration des critères RSE dans la stratégie globale » et 'Gestion des risques et contrôles internes en matière de Développement durable' au point 'Conduite des affaires' : la RSE est désormais pleinement reconnue comme un pilier stratégique de l'entreprise et est intégré de manière transversale à l'ensemble des activités et décisions de l'entreprise. Ce point 'Conduite des affaires' comprend par ailleurs les notions de culture d'entreprise et de gestion des relations avec les fournisseurs.
- L'enjeu 'discrimination' a été regroupée avec l'enjeu 'conditions de travail'
- Intégration du respect des droits humains comme enjeu : Le COPIL a retenu cet enjeu en raison de l'extension des activités du groupe à l'international, où certains États peuvent présenter des défaillances en matière de droits fondamentaux. De plus, dans le secteur agricole et agroalimentaire, cette problématique est largement documentée, renforçant les attentes des parties prenantes sur ce sujet et la nécessité d'une vigilance accrue.
- Intégration du bien-être animal : Le bien-être animal a été intégré afin de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes et aux évolutions réglementaires.

Bilan carbone

Cartographie des flux

Les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise ont été quantifiées pour la première fois en 2023. Ce premier bilan carbone a été fait en utilisant la méthode Bilan Carbone® de l'ADEME et réalisé par l'agence Déclic (cabinet de conseil et de formation en stratégie responsable).

Méthodologie 2023

Méthode : Bilan Carbone® - ADEME

Objectifs :

- Avoir une première estimation de l'empreinte carbone de l'entreprise
- Identifier les postes les plus émetteurs
- Initier une stratégie de réduction des émissions de GES de l'entreprise

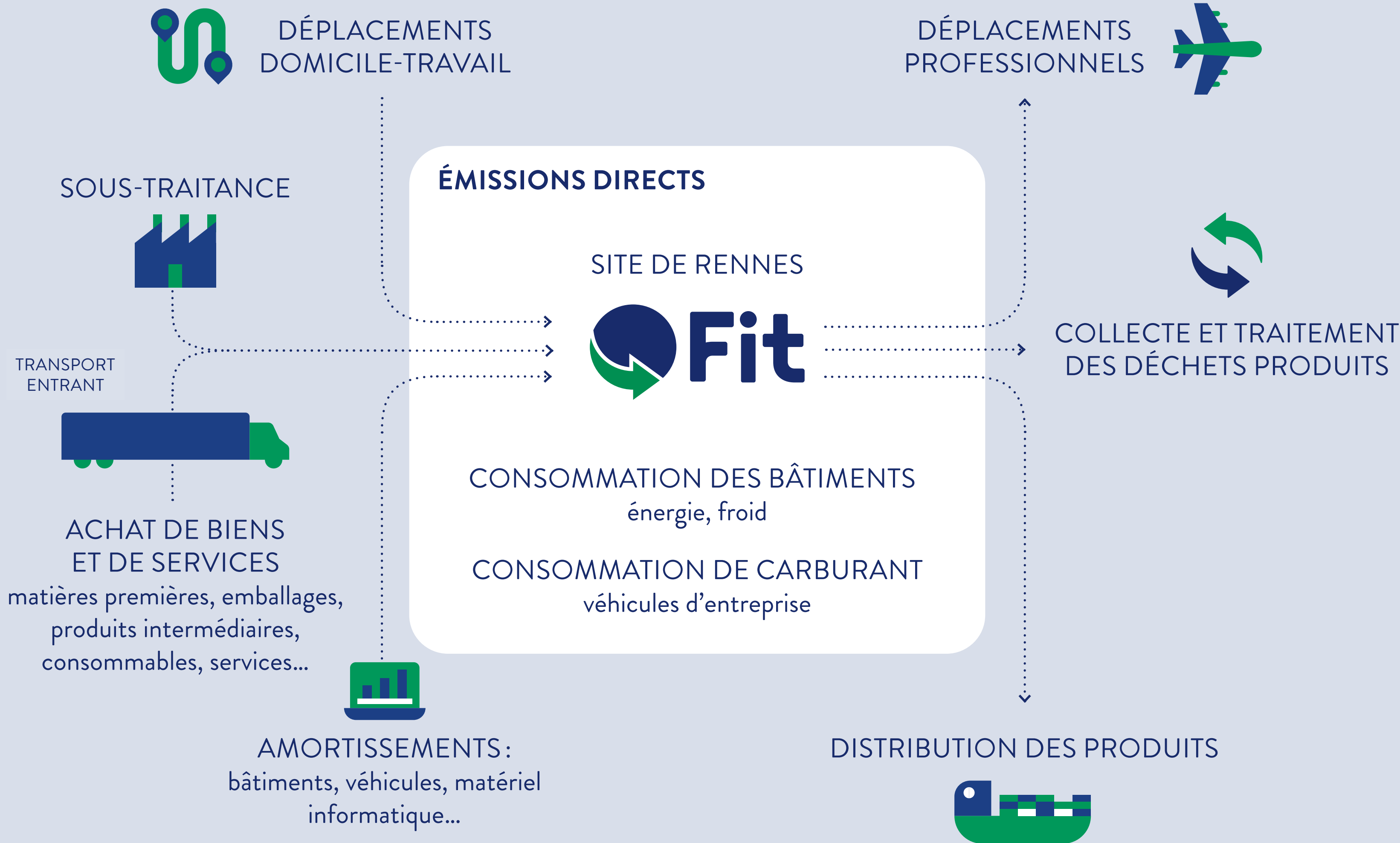
Périmètres de l'étude

Temporel : 2022

Organisationnel : FIT SAS – site de Rennes

Opérationnel : Le périmètre opérationnel est défini par la cartographie des flux ci-dessous.

ÉMISSIONS INDIRECTES



MÉTHODOLOGIE 2025

En 2025, un deuxième bilan carbone a été réalisé selon la même méthodologie, mais cette fois-ci avec les compétences internes. Le périmètre de l'étude est resté le même qu'en 2023 ; l'objectif était de suivre l'évolution des émissions FIT et de mesurer les effets des mesures prises pour diminuer les émissions.

Le périmètre des transports logistiques non opérés par FIT a été ajusté pour ne prendre en compte que les transports directement organisés par FIT. En conséquence, le bilan carbone 2022 a été recalculé afin d'intégrer cette modification.

Par ailleurs, une erreur a été identifiée dans le bilan 2022 : un double comptage des déplacements domicile-travail des collaborateurs disposant d'un véhicule de fonction. Ces trajets étaient à la fois comptabilisés dans le scope 1 et dans les déplacements domicile-travail du scope 3. Le bilan carbone 2022 a donc été corrigé.

Les incertitudes détaillées ci-après restent inchangées.

INCERTITUDES ET ESTIMATIONS

Fuites frigorigènes : application d'un taux annuel de fuite de 10 % à la charge totale de fluide (estimation ADEME).

Déplacements domicile-travail : calcul sur la base d'un questionnaire diffusé par FIT à l'ensemble des collaborateurs avec extrapolation des résultats pour les non-répondants.

Déplacements professionnels :

- Consommation de carburant : estimation du volume à partir des données monétaires et du prix moyen du carburant sur l'année 2022 puis 2024
- Distance parcourue en taxi : utilisation du prix moyen du km en taxi en France en 2022 et 2024

Déchets papiers et cartons : donnée en volume convertie en poids en utilisant une densité moyenne pour ce type de déchet de 250 kg/m³ (source SINDRA).

Achats de service :

- Utilisation de données comptables
- Transfert de données : récupération d'une moyenne hebdomadaire extrapolée sur l'année corrigée du taux de présence sur l'année pour prendre en compte le transfert des données en dehors de l'entreprise

Achats de matières premières :

Problème rencontré : absence de facteurs d'émissions (FE) correspondant aux produits achetés ou facteurs d'émissions propres à une production française.

Méthode utilisée pour adapter les facteurs d'émissions :

- si FE spécifique France disponible : récupération de sa décomposition sur AGRIBALYSE® et pondération

de l'impact de la transformation en fonction du mix énergétique du pays producteur

- si absence de FE spécifique, deux approches :
 - combinaison de plusieurs FE
Exemple poudre de beurre : combinaison FE du beurre et FE transformation en poudre
 - utilisation d'un FE d'un produit proche avec un taux d'incertitude élevé

Achats d'emballages :

- Palettes : prise en compte des palettes perdues
- Emballages : utilisation du poids et de la composition de chaque type d'emballage puis estimation du poids de chaque matériau constituant les emballages

RÉFÉRENCES VSME

RÉFÉRENCES	MODULE	TRAITEMENT	PAGE
Informations générales			
	10	Basic & Comprehensive	Publié3
	16	Basic & Comprehensive	Non applicable–
B1	24a	Basic	Publié3
B1	24b	Basic	Non applicable–
B1	24c	Basic	Publié3
B1	24d	Basic	Non applicable–
B1	24e-i	Basic	Publié3
B1	24e-ii	Basic	Publié3
B1	24e-iii	Basic	Publié3
B1	24e-iv	Basic	Publié3
B1	24e-v	Basic	Publié3, 47
B1	24e-vi	Basic	Publié3
B1	24e-vii	Basic	Publié3
B1	25	Basic	Non applicable–
B2	26	Basic	Publié3
B2	27	Basic	Publié3
B2	28	Basic	Publié3
C1	47a	Comprehensive	Publié14
C1	47b	Comprehensive	Publié15
C1	47c	Comprehensive	Publié15
C1	47d	Comprehensive	Non applicable–
C2	48	Comprehensive	Publié58
C2	49	Comprehensive	Publié21
	79	Comprehensive	Non applicable–

RÉFÉRENCES	MODULE	TRAITEMENT	PAGE
Volet Environnement			
	10	Basic & Comprehensive	Non applicable–
B3	29	Basic	Publié40
B3	30	Basic	Publié41
B3	31	Basic	Publié41
B4	32	Basic	Non applicable–
B5	33	Basic	Non applicable–
B5	34	Basic	Publié40
B6	35	Basic	Publié40
B6	36	Basic	Non applicable–
B7	37	Basic	Non applicable–
B7	38a	Basic	Publié40
B7	38b	Basic	Publié40
B7	38c	Basic	Non applicable–
	50	Comprehensive	Publié41
	51	Comprehensive	Publié41
	52	Comprehensive	Publié41
	53	Comprehensive	Publié41
C3	54	Comprehensive	Publié37
C3	54e	Comprehensive	Publié39
C3	55	Comprehensive	Non applicable–
C3	56	Comprehensive	Non applicable–

RÉFÉRENCES	MODULE	TRAITEMENT	PAGE
C4	57a	Comprehensive	Publié34, 35
C4	57b	Comprehensive	Publié33
C4	57c	Comprehensive	Publié32
C4	57d	Comprehensive	Publié36
C4	58	Comprehensive	Non publié33
Volet Social			
B8	39a	Basic	Publié47
B8	39b	Basic	Publié47
B8	39c	Basic	Non applicable–
B8	40	Basic	Publié47
B9	41a	Basic	Publié48
B9	41b	Basic	Publié48
B10	42a	Basic	Publié47
B10	42b	Basic	Non applicable–
B10	42c	Basic	Publié47, 48
B10	42d	Basic	Publié48
C5	59	Comprehensive	Non applicable–
C5	60	Comprehensive	Non applicable–
C6	61	Comprehensive	Non applicable–
C7	62	Comprehensive	Non applicable–
Volet Gouvernance			
B11	43	Basic	Publié53
C8	63	Comprehensive	Non applicable–
C8	64	Comprehensive	Non applicable–
C9	65	Comprehensive	Publié18



SOCIÉTÉ FIT

20 avenue Henri Fréville - BP 30243
35202 Rennes Cedex 2 - France

info@fitsa-group.com
www.fitsa-group.com

02 99 53 88 88